



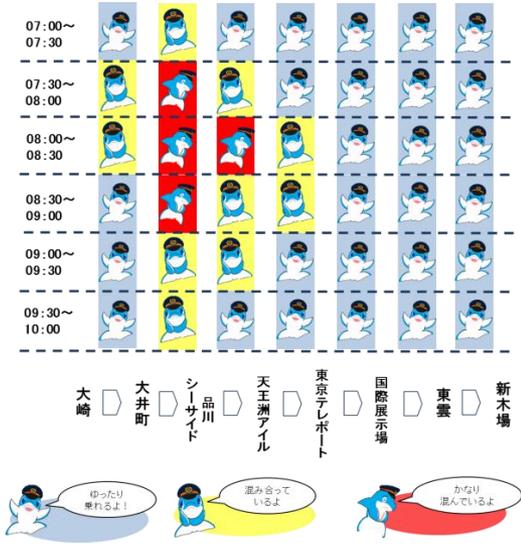
2018 夏の時差Biz(7/9-8/10) 結果報告

2018年11月27日
東京都

鉄道事業者の取組



早朝時間帯の臨時列車



混雑の見える化 (アプリ等)



車内や駅でのポスター・動画掲出

時差Biz 応援

時差通勤でポイント貯まる!

2018.7/9月~8/10日 24日間開催 平日のみ

合計最大 540ポイントプレゼント!!

楽@得@通勤 キャンペーン

新宿駅 渋谷駅

ポイント・特典付与

参加企業の取組



■時差出勤・テレワーク・フレックスタイム制 等

■時差Biz応援イベント



駅でのオフピーク通勤者への
商品配布

コカ・コーラの
スマホアプリ **Coke ON** 

朝はゆったり、帰りはさくっと

通勤・帰宅は
スタンプ **2倍!**

 朝5時~8時 / タ17時~20時
対象時間

【全コカ・コーラ社製品対象】 キャンペーン期間:2018年9月30日まで

 この自販機で
開催中!

オフピーク通勤者に対する
ポイントサービス

参加者の増加



参加企業数

約2.5倍に
増加

824社

319社

H29.7.25

H29年度
時差Biz期間
終了時点

H30.8.10

H30年度
夏季時差Biz期間
終了時点

想定参加人数

約3倍に
増加

約18万人

約6万人

H29.7.25

H29年度
時差Biz期間
終了時点

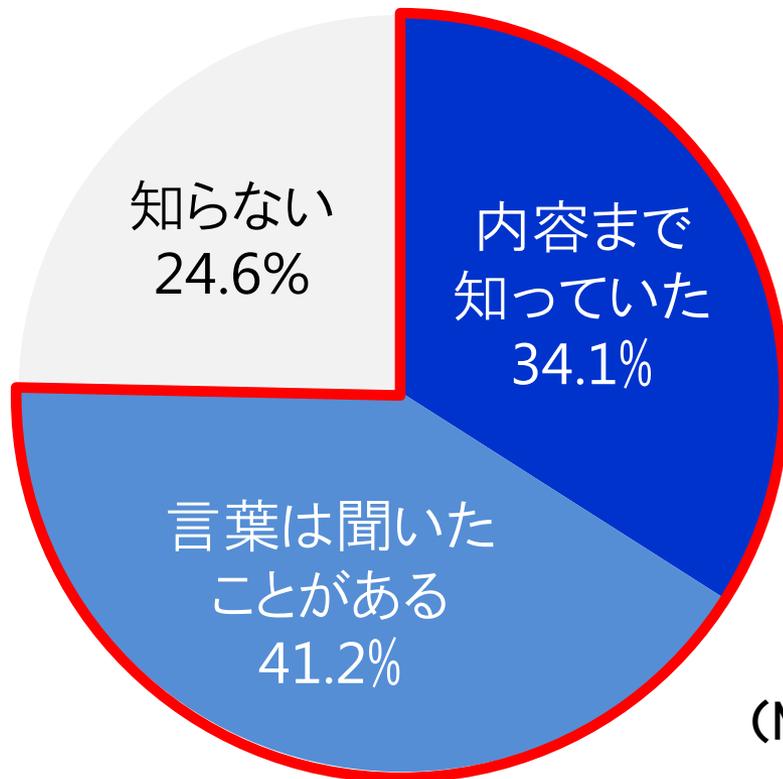
H30.8.10

H30年度
夏季時差Biz期間
終了時点

「時差Biz」という言葉をご存知ですか？

インターネットによる独自調査

対象：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）在住 電車通勤のビジネスパーソン（18歳～69歳）



認知者
75.3%

昨年度と同等
(平成29年度 認知者75.6%)

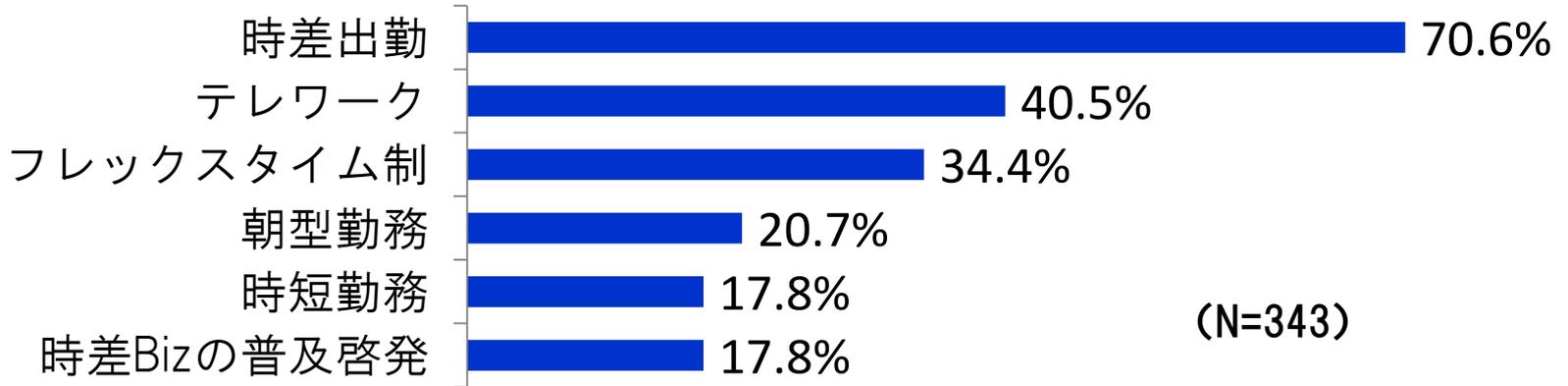
(N=495)

時差Biz期間中の取組内容



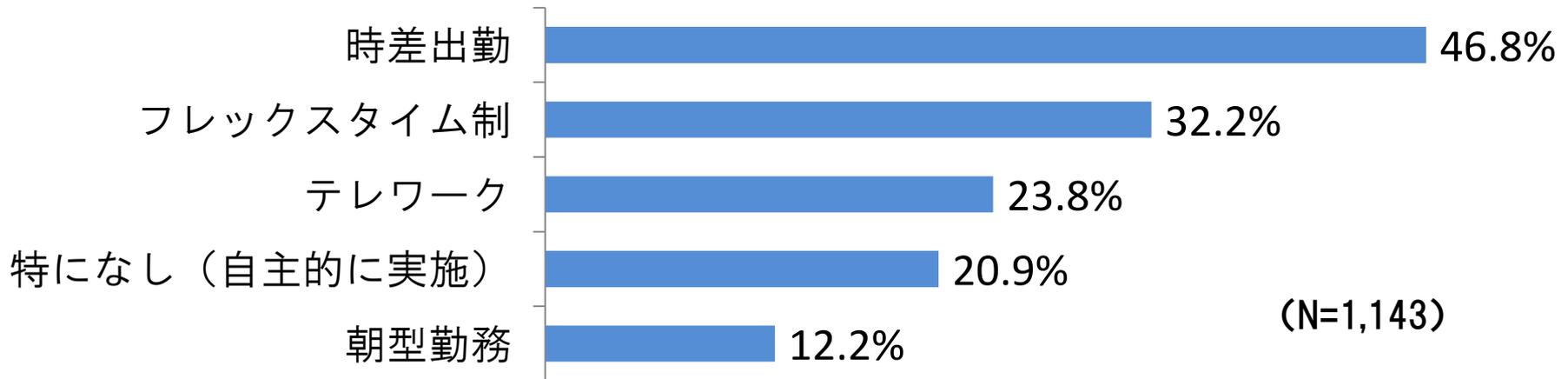
【企業】取組内容(複数回答・上位6項目)

参加企業へのアンケート調査



【個人】利用した人事制度(複数回答・上位5項目)

参加者へのアンケート調査

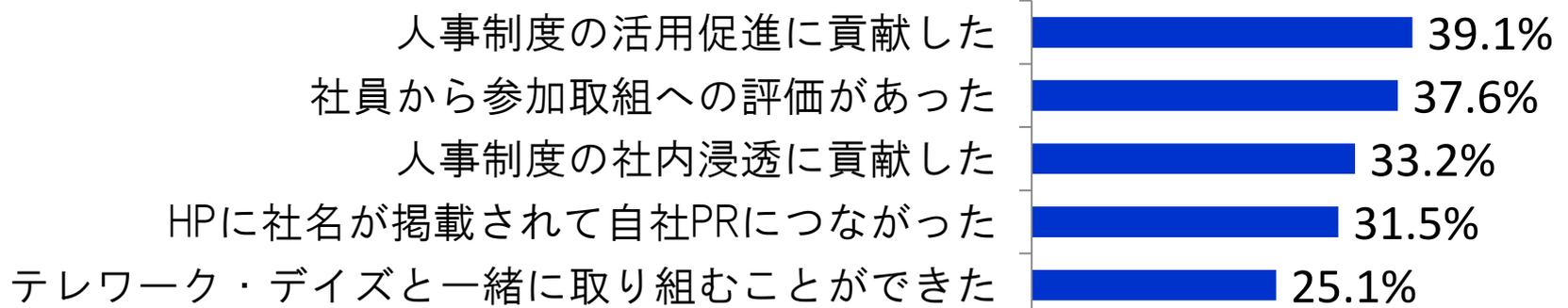


時差出勤・テレワーク・フレックスタイム制を実施したとの回答が多い

複数回答・上位5項目

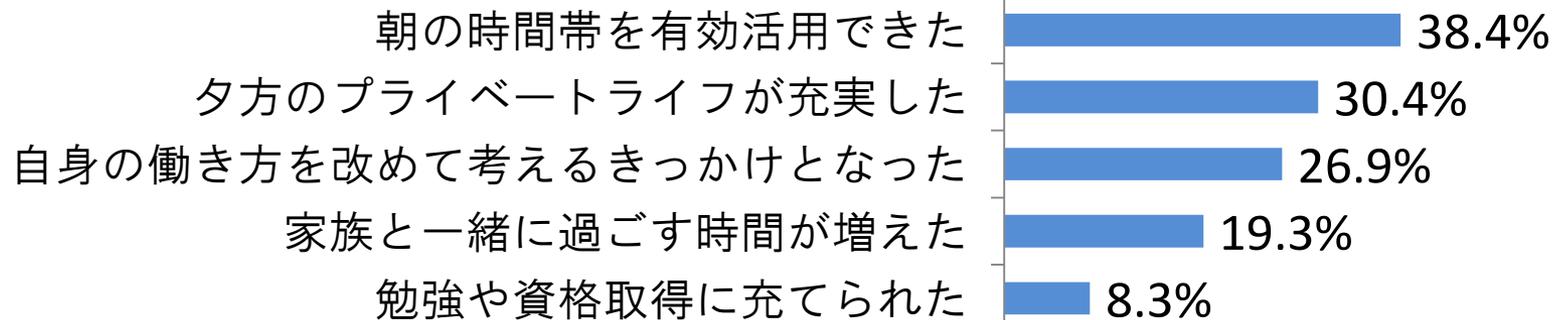
企業

参加企業へのアンケート調査(N=343)



個人

参加者へのアンケート調査(N=1,143)



参加企業からは「人事制度の活用促進・社内浸透に貢献した」等の意見が寄せられた

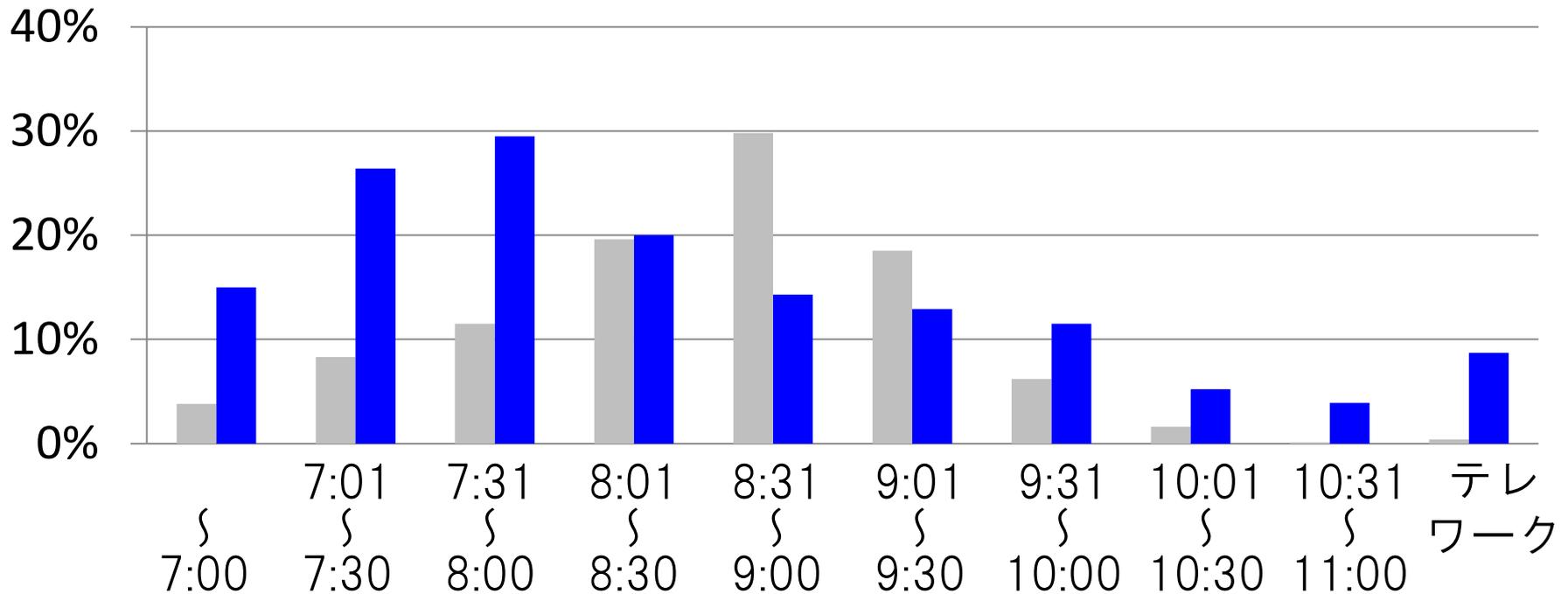
参加者(個人)からは「朝夕の時間帯を有効活用できた」等の意見が寄せられた

出勤時間帯の比較



参加者へのアンケート調査(N=1,143)

■ 通常の出勤時間帯(代表的なもの) ■ 時差Biz期間中の出勤時間帯(複数回答)



早い時間帯へシフトする人が多い

遅い時間帯へシフトする人も一定数存在

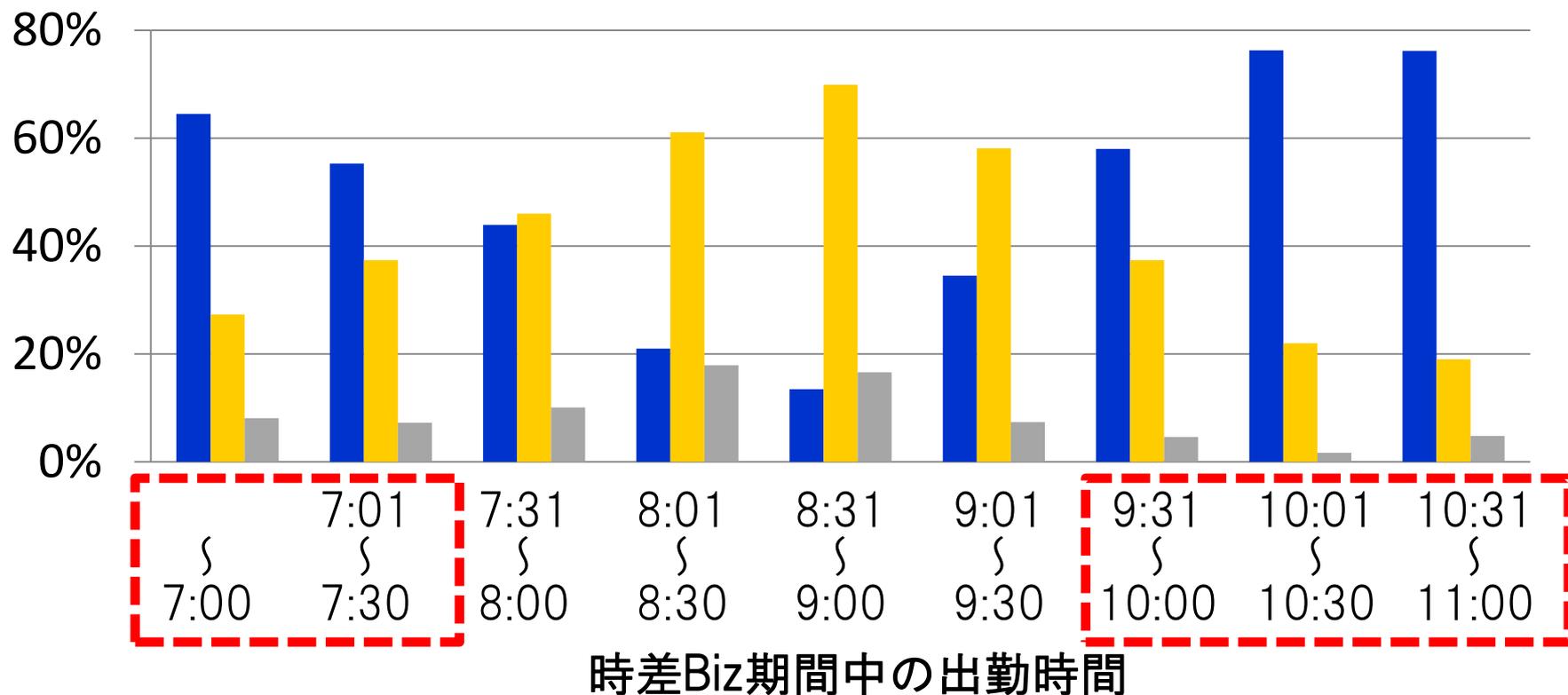
出勤時間帯別の体感混雑状況



参加者へのアンケート調査(N=1,143)

時差Biz期間中の参加者各々の出勤時間帯ごとに、時差Biz期間外と比較した体感の混雑状況を調査

■ 普段より空いていた ■ 普段と変わらない ■ 普段より混んでいた



7:30以前と9:31以降で「普段より空いていた」の割合が高くなる

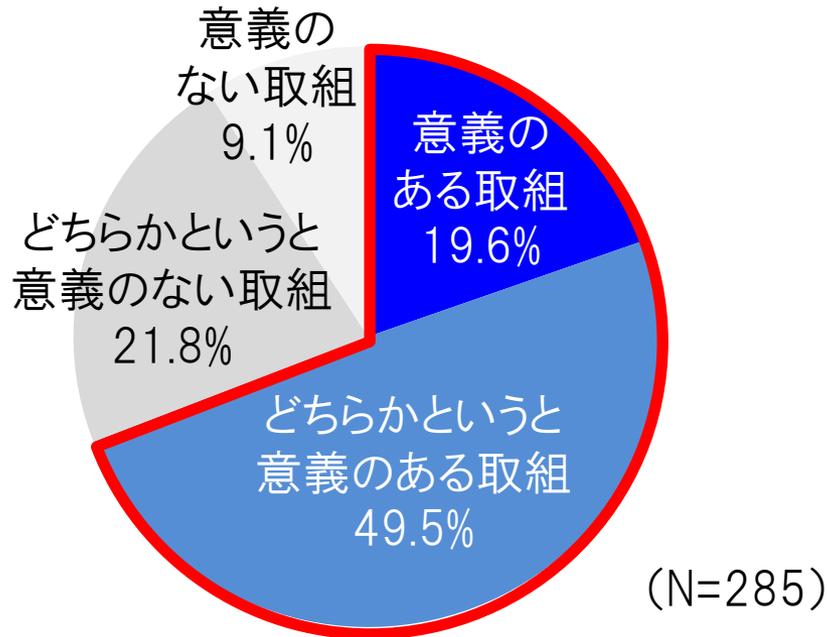
不参加者へのアンケート①

インターネットによる独自調査

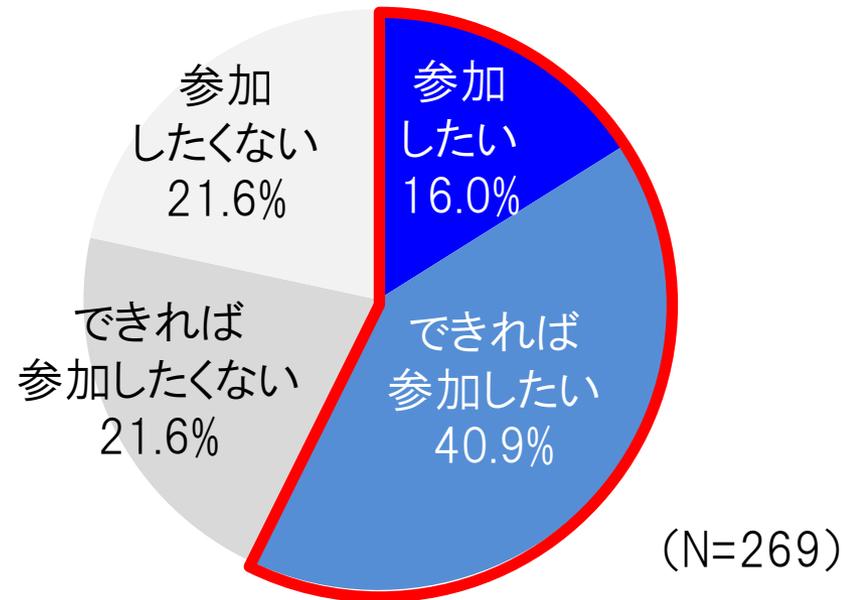
対象：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）在住

時差Bizに参加していない都内勤務・電車通勤のビジネスパーソン

時差Bizに対する印象は？



勤務先が時差Bizに参加していたらご自身も参加してみたいですか？



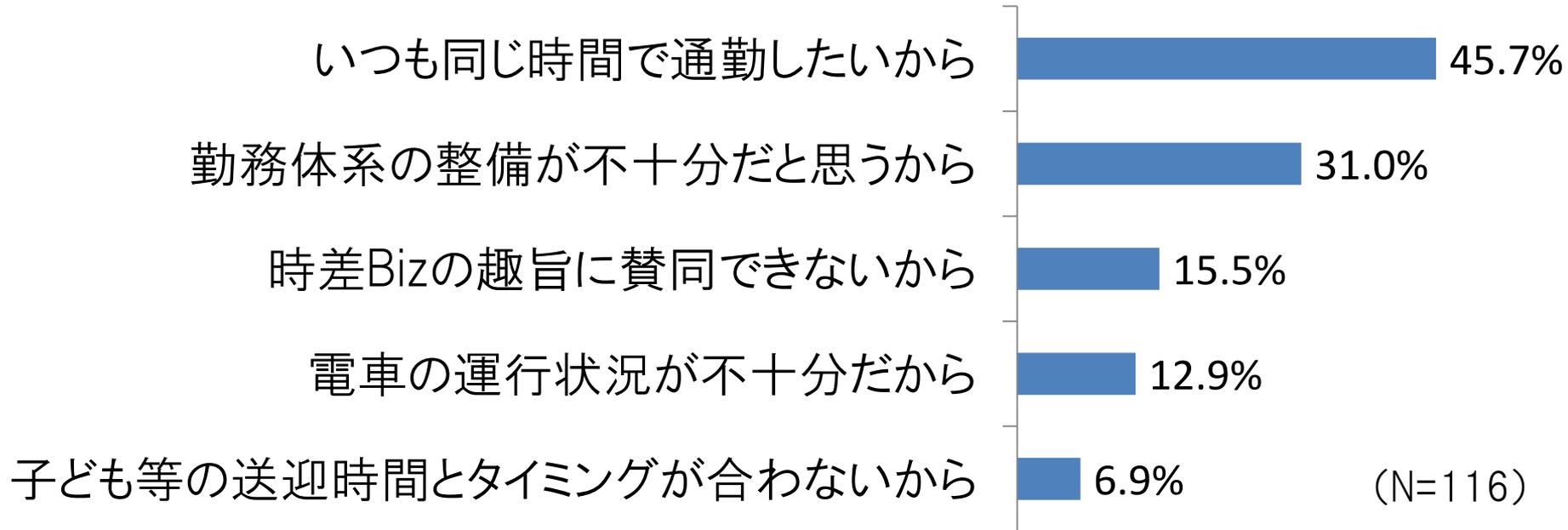
不参加者の約7割は「意味のある取組」「どちらかというとき義のある取組」と回答

不参加者の約6割は勤務先が参加すれば自身も「参加したい」「できれば参加したい」と回答

不参加者へのアンケート②



参加したくない理由は？（複数回答・上位5項目）



「いつも同じ時間で通勤したいから」「勤務体系の整備が不十分だと思うから」
という意見が多い

改札口データの調査概要



■調査日

24日	25日	26日	30日	31日
火	水	木	月	火

※7月23～27日はテレワーク・デイズ

■分析方法

改札口の時間帯別の
定期利用出場者割合※を
過去2年間の同曜日のデータと比較

※ピーク率:8～9時の出場人数/午前中の上場人数

■調査対象駅

- ① 時差Biz参加企業の多い地域にある駅 ② 2020年大会競技施設に近い駅

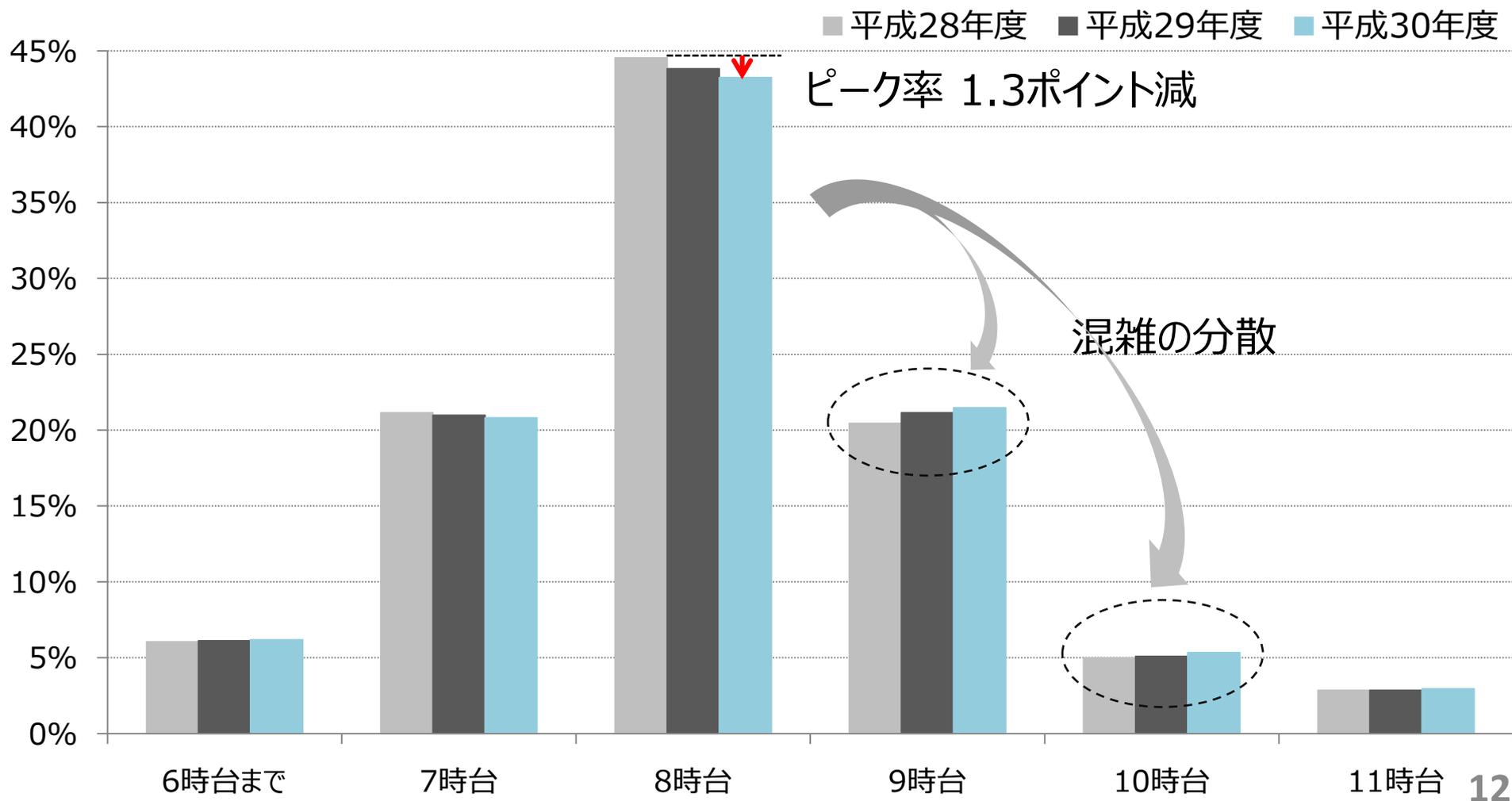
事業者名	駅名
JR東日本	新宿駅西口改札/東京駅丸の内北口改札/浜松町駅南口改札/ 新橋駅汐留口改札/品川駅中央改札
東京メトロ	霞ヶ関駅/豊洲駅/大手町駅/飯田橋駅/青山一丁目駅
東急電鉄	渋谷駅
都営地下鉄	都庁前駅/三田駅/芝公園駅/汐留駅/新橋駅/飯田橋駅/ 大手町駅/勝どき駅/青山一丁目駅

全対象駅の平均ピーク率

■全20駅の5日間平均

・0.6ポイント減（平成29年度同曜日比）

・1.3ポイント減（平成28年度同曜日比）

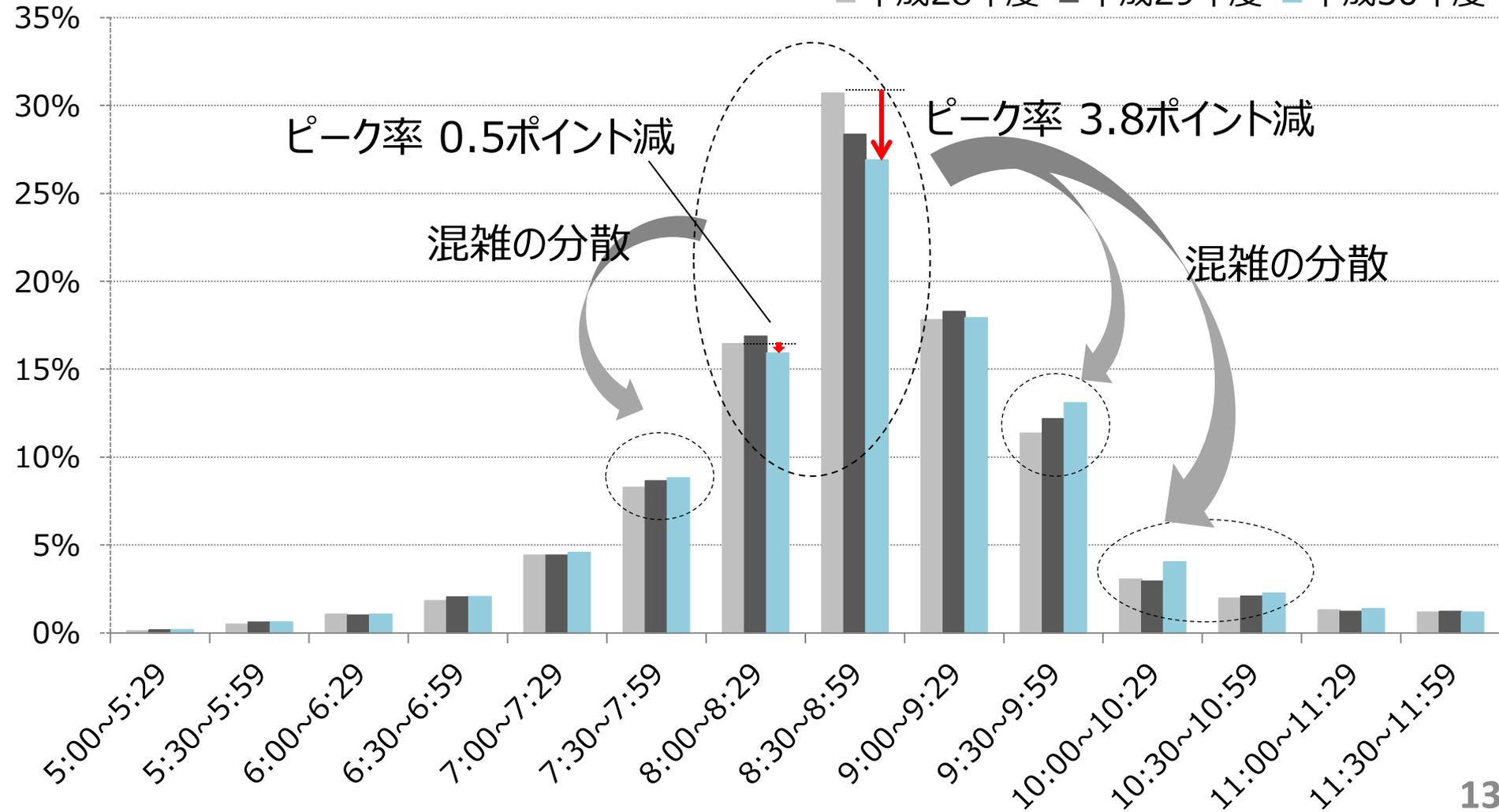


ピークの分散が見られた駅①

■ピークの分散が見られた駅（5日間平均）の出場者割合の分布

都営大江戸線 汐留駅

■平成28年度 ■平成29年度 ■平成30年度

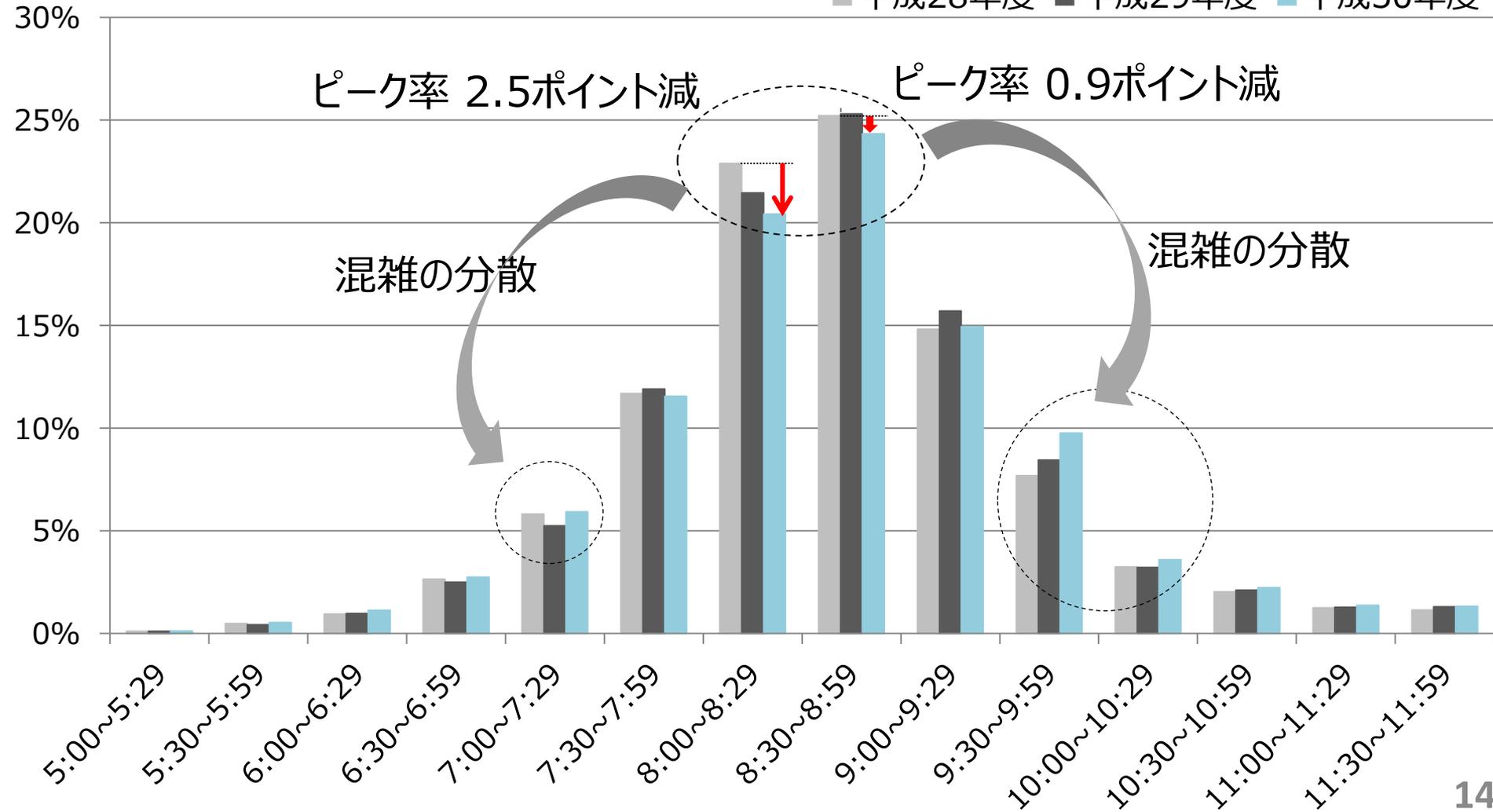


ピークの分散が見られた駅②

■ピークの分散が見られた駅（5日間平均）の出場者割合の分布

東京メトロ有楽町線 豊洲駅

■平成28年度 ■平成29年度 ■平成30年度

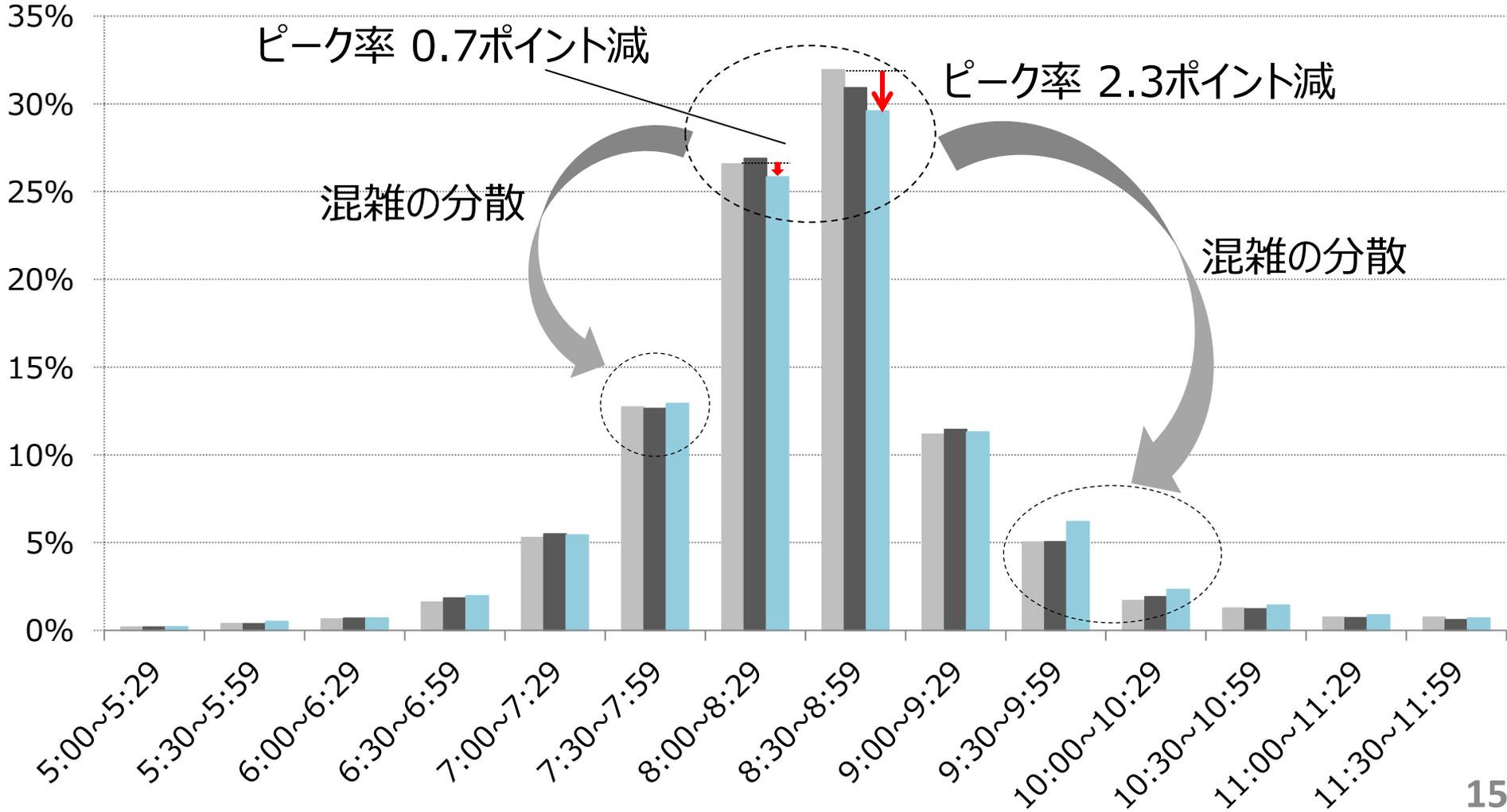


ピークの分散が見られた駅③

■ピークの分散が見られた駅（5日間平均）の出場者割合の分布

都営大江戸線 都庁前駅

■平成28年度 ■平成29年度 ■平成30年度



冬の時差Biz

2019年

1月21日(月)～2月1日(金)

**今年度は参加企業1,000社を
目指しています**

**引き続き、皆様のご協力を
お願いいたします**