

# 東京地下鉄株式会社



## 取組内容

- ・ 平日早朝時間帯の9日間に臨時列車を運行（7月9日～13日、17日～20日）
- ・ 東西線早起きキャンペーン「東西線早起き部」（通年実施）
- ・ 豊洲駅混雑緩和キャンペーン「とよすプロジェクト」（8月10日まで期間を拡大）
- ・ 東京メトロアプリ内において混雑度情報を提供
- ・ 東西線及び南北線一部駅の平日朝の混雑状況を当社ホームページ及び駅のポスターでお知らせ
- ・ 「30分でまなべる！ビジネスパーソンのためのメトロde朝活」の開講
- ・ 「サテライトオフィスサービス」の実証実験

## 取組を始めたきっかけ

平日朝ラッシュ時間帯の混雑緩和を目的に、今年度は昨年度より内容を拡大させ取組を実施することとしました。

## 効果・実績



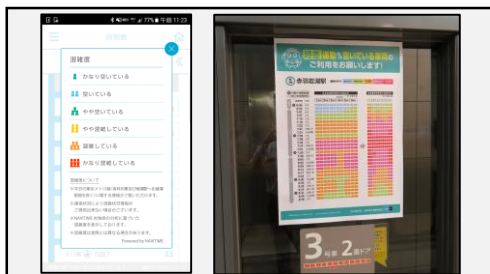
### 【臨時列車運行本数】

日比谷線	1本	東西線	2本
半蔵門線	2本	副都心線	2本



### 【混雑緩和キャンペーン】

「東西線早起きキャンペーン」「とよすプロジェクト」とともに多くのお客様に参加していただきました。



### 【混雑の見える化】

東京メトロアプリ、ホームページ、駅構内ポスターでお知らせ



### 【メトロde朝活】

リピーターも多く  
キャンセル待ちの講座も



### 【サテライトオフィスサービス】

時差Biz期間中に約300人の新規登録

## アピールポイント

- ・ 臨時列車運行路線の各駅にポスターを掲出して、臨時列車運行のPRを行いました。
- ・ 東西線早起きキャンペーンは通年実施。「とよすプロジェクト」は時差Biz期間に合わせ期間を拡大しました。
- ・ 「メトロde朝活」「サテライトオフィスサービス」は、期間や場所を拡大して夏季時差Biz終了後も実施しています。

## 冬季の集中取組期間に向けて

一部の路線における臨時列車の運行をはじめ、混雑緩和に向けた様々な取組を実施します。

## 問い合わせ先

東京地下鉄株式会社 広報部広報課 03-3837-8277