

取組内容

・「シフト勤務制度」

出勤時間が7時※1～13時の1時間単位でいずれかから選択可能な時差出勤制度。

※1 7時～の時差出勤は期間限定。

・「テレワーク推奨月間」

7月～8月の2カ月間全社員対象で、社内キャンペーンを実施。

社内推進体制

- ・人事部・経営企画・営業・広報・総務・情報システム（IT）部門横断的なプロジェクトメンバーで連携した推進活動。
- ・社長・役員などの経営層からも社内SNS（Yammer）での情報発信による啓蒙活動を実施。

運用上の工夫

・【朝礼実施の変更】

本社では毎朝全体朝礼を実施しておりますが、2018年7月・8月の「テレワーク推奨月間」に限り、週1回（毎週月曜日のみ）の実施に変更しました。

・【コミュニケーションツール】

コミュニケーションの量を維持するために、Slack等のコミュニケーションツールの活用を促進し、環境面で運用がしやすいように工夫しました。

効果・実績

60%

- 参加者のうち、実施者約60%が所定始業時間前からの出社を選択。
- 参加者の60%が「業務効率・生産性が上がった」と回答。

48分

■通勤時間の変化:「時差Biz(時差出社)」参加者の対象期間中の通勤時間が平均約48分削減。

30%

- 時差Biz実施者のうち30%が時間外勤務が減少したと回答。60%強の参加者は「変化なし」と回答)

約90%

■今後について:同様の取組みがあった際の参加希望状況としては、今回参加者の90%は今後も参加希望と回答。アンケート回答者全体でも70%強の従業員が参加希望と回答。

冬季の集中取組期間に向けて

- ・集中取組期間に関わらず、継続して働き方の多様な選択、また、2020年オリンピックの混雑緩和を見据えた取り組みを行っていきます。

問い合わせ先

株式会社パソナテック 人事部