

取組内容

- ・10種類の「変形シフト」の利用促進
- ・「朝活セミナー」「夕活セミナー」の実施
- ・「働き方改革川柳&ダイバーシティスローガン」の社内公募
- ・「リフレッシュウォーター」の推奨
- ・「在宅勤務」の活用
- ・「時間年休」の活用



| 労働時間 | 変形シフト | 勤務時間 |
|-----------|-------|---------------|
| 7時間 /日 | 75A | 8:30 - 17:00 |
| | 75B | 9:30 - 18:00 |
| | 75C | 11:30 - 20:00 |
| 8時間 /日 | 85A | 8:30 - 18:00 |
| | 85B | 9:30 - 19:00 |
| 3時間 /日 | 35A | 8:30 - 12:00 |
| | 35B | 9:30 - 13:00 |
| | 35C | 14:30 - 18:00 |
| 9時間 /日 | 95A | 8:30 - 19:00 |
| | 95B | 9:30 - 20:00 |

社内推進体制

- ・総務部総務チームが制度を整備し全社的に推進
- ・社長直轄のブランド向上委員会が全社員を巻き込んで活動を牽引
- ・各部署ごとにワーキンググループを設置して独自の活動を実施

運用上の工夫

以下の3方面から複合的に取り組みを実施した点

- ① 制度上の取り組み・・・「変形シフト」「在宅勤務」「時間年休」
- ② 時差で生み出された時間の有効活用への取り組み・・・「朝活&夕活セミナー」
- ③ 意識向上を図る取り組み・・・「働き方改革川柳&ダイバーシティスローガン」

効果・実績

- ・朝活&夕活セミナー実施数 10回
- ・朝活&夕活セミナー参加人数 191人



- ・7月～8月の実労働時間→昨年同月▲400時間
- ・7月～8月の基本シフト以外の取得率（＝時差出勤率）→ 22%
- ・7月～8月の在宅利用人数計と利用日数計 → 77人 174日
- ・7月～8月の時間年休利用人数計と利用時間計 → 107人 329時間

冬季の集中取組期間に向けて

- ・弊社としても引き続き冬季の『時差Biz』に取り組むとともに、今回の受賞をきっかけに他のJTB事業会社に対して広報活動を行い、この動きを広げる牽引役を担う。

問い合わせ先

《報道関係の皆様からの問い合わせ先》
《取組内容に関する問い合わせ先》

JTB広報室 Tel: 03 - 5796 - 5833

JTBグローバルマーケティング&トラベル Tel: 03 - 5796 - 5487