

# コクヨ株式会社

KOKUYO

## 取組内容

- ・テーマは、『ワクワク、スマートワーク』（トライアルを通じて、社員自身がワクワクしながら楽しく働き続けるための多様な「働き方」を考える）
- ・コアタイムなしのフレックスやテレワークの実践
- ・7/23～10/26の3か月間、個人(100人) 部門単位（9部門155人）が参加

## 社内推進体制

- ・人事部門、働き方改革担当部門、情報システム部門が連携し、プロジェクトを発足
- ・「Google+」を活用し、スマートワーク参加者の情報交換コミュニティを立ち上げ（気づき、工夫、困りごと、お得な情報などを共有）

## 運用上の工夫

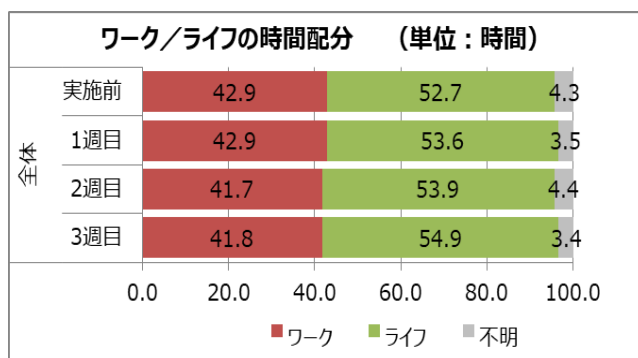
- ・ガイドブックやICTツール説明会などにより、テレワーク初心者をサポート
- ・参加者は日々の行動を記録、時間の使い方や働く場所の変化を毎週集計
- ・「ご褒美 Breakfast キャンペーン」により、早朝出勤 & 早帰りを推進（7/25～8/10の水・金 東西で各50食ずつ提供）



## 効果・実績

### スマートワーク実施前・実施後の比較

- ・ワーク時間が減少、ライフ時間が増加  
ワーク：▲1.1時間/週  
ライフ：+2.1時間/週
- ・通勤ストレスを感じる人の割合が減少  
実施前60% → 実施後20%



## 冬季の集中取組期間に向けて

利用者の拡大を目指して フレックス制度の利用促進  
在宅勤務/テレワークの対象者拡大を検討