

# 時差Biz 結果報告

- ◇ 時差Bizの取組
- ◇ 時差Biz参加企業の状況
- ◇ 認知度調査
- ◇ アンケート調査
- ◇ 鉄道の混雑状況(改札口データの分析)
- ◇ まとめ

## ◇時差Bizの取組



電車内の動画広告



コンビニ店内のポスター



臨時列車の増発

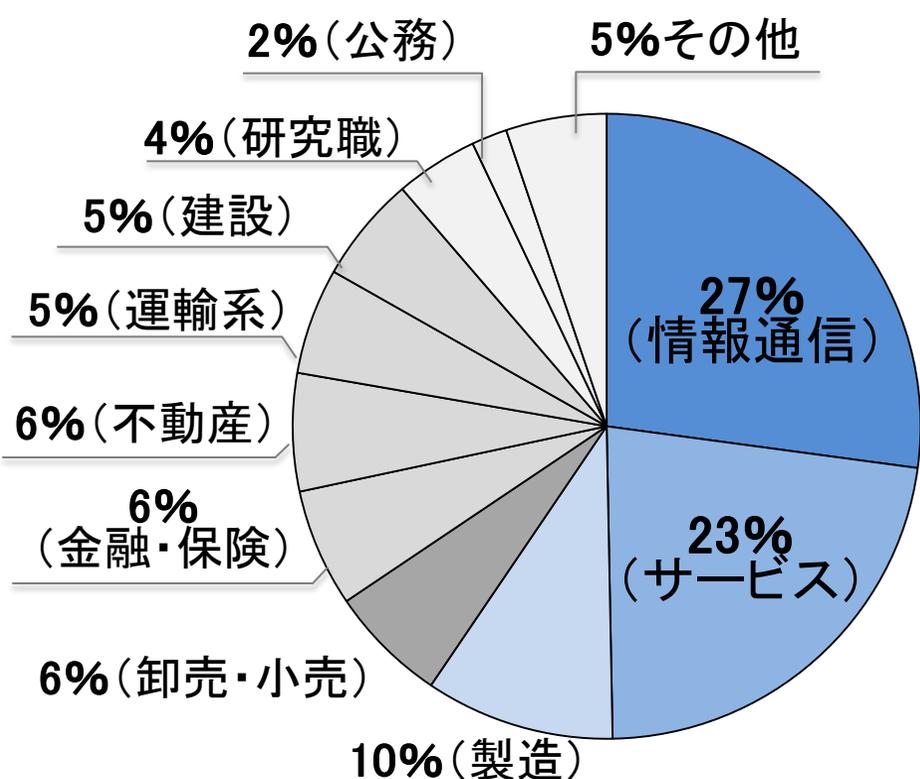


シェアオフィス

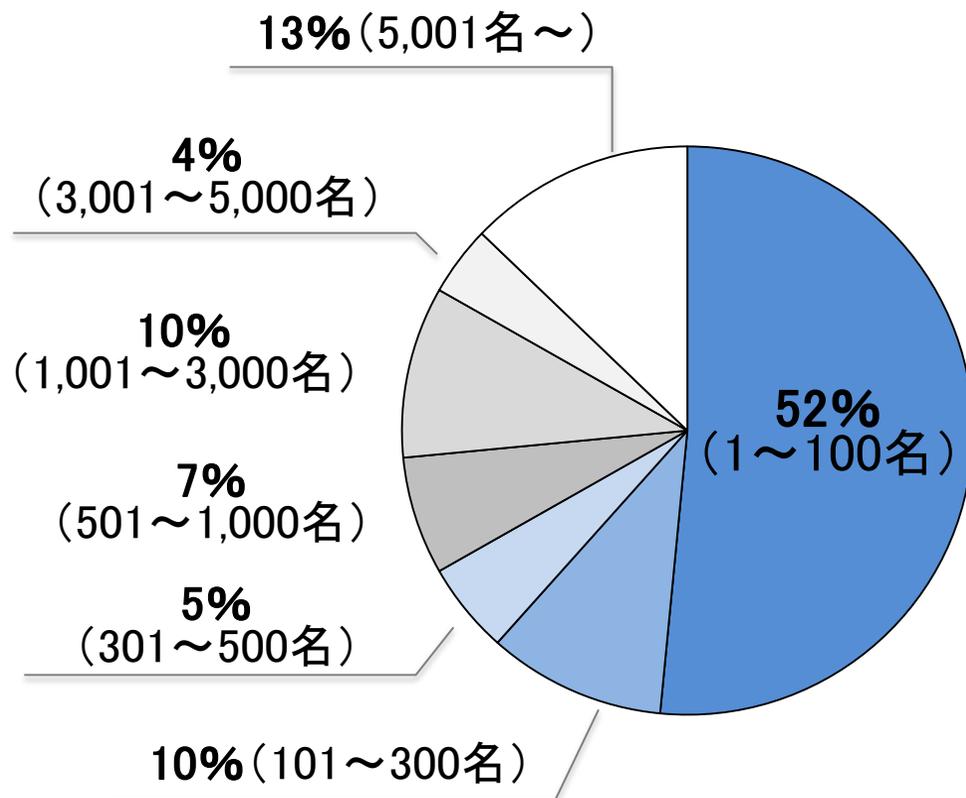
## ◇時差Biz参加企業の状況

- 時差Biz参加企業数 約320社 ※現時点332社
- 幅広い業種や規模の企業・団体等が参加

### <業種別>



### <社員規模別>



# ◇認知度調査

## インターネットによる独自調査(実施期間 7月26日～28日)

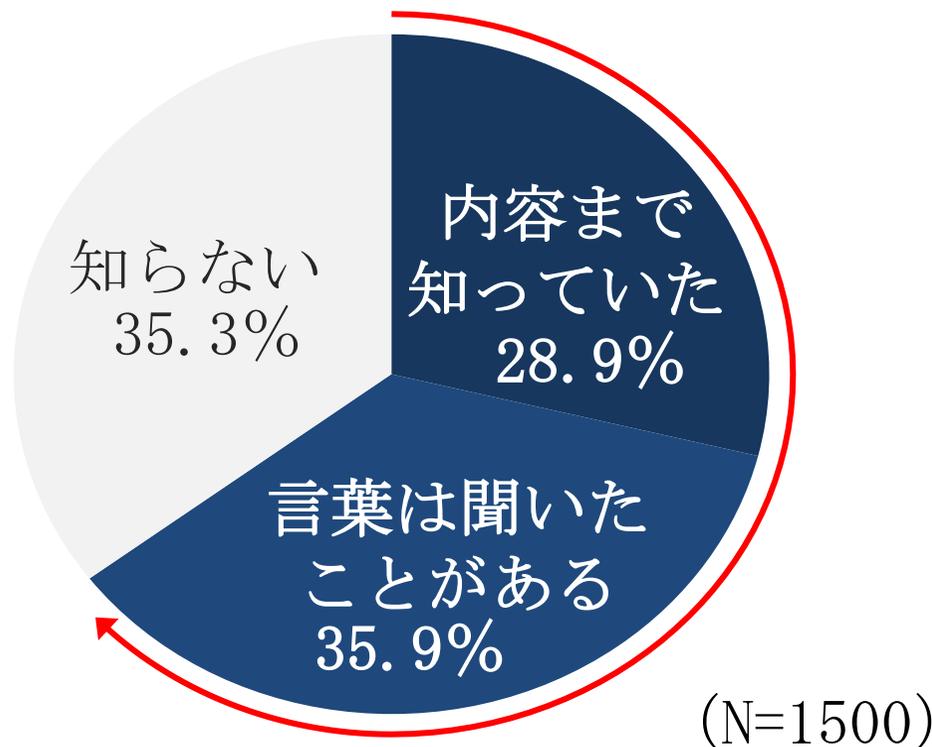
※受託会社(ジェイアール東日本企画)による調査

※対象:首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)在住の18～69歳一般男女

### 時差Bizという言葉をご存知ですか?

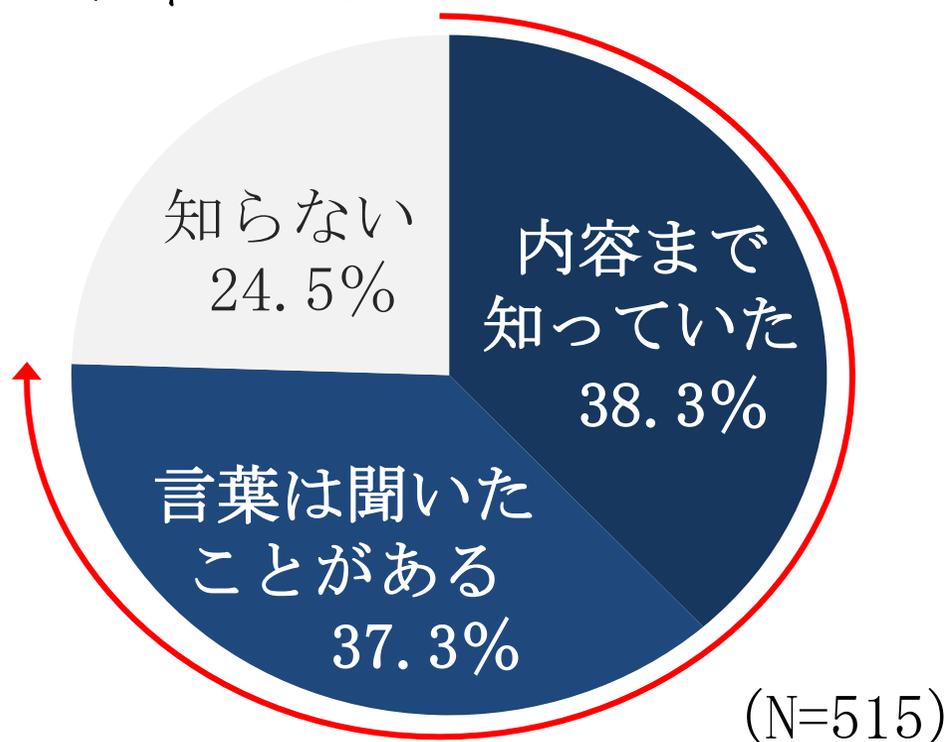
首都圏全体

**認知者 65%**



電車通勤の  
ビジネスマン

**認知者 76%**



## ◇認知度調査

### マイナビニュース意識調査調べ(実施期間 7月13日)

※対象：マイナビニュース会員

#### 時差Bizを知っていますか？

知っている 72%

知らない 28% (N=537)

#### 時差Bizをやってみたいですか？

やってみたい 73%

やりたくない 27% (N=385)

### Yahoo! ニュース意識調査調べ(実施期間 7月13日～23日)

#### 時差Bizが混雑緩和に効果あると思う？

効果がある 53%

(N=53,694)

大いに効果がある

5,557票

10.3%

ある程度は効果がある

22,668票

42.2%

あまり効果はない

15,749票

29.3%

まったく効果はない

9,720票

18.2%

# ◇アンケート調査

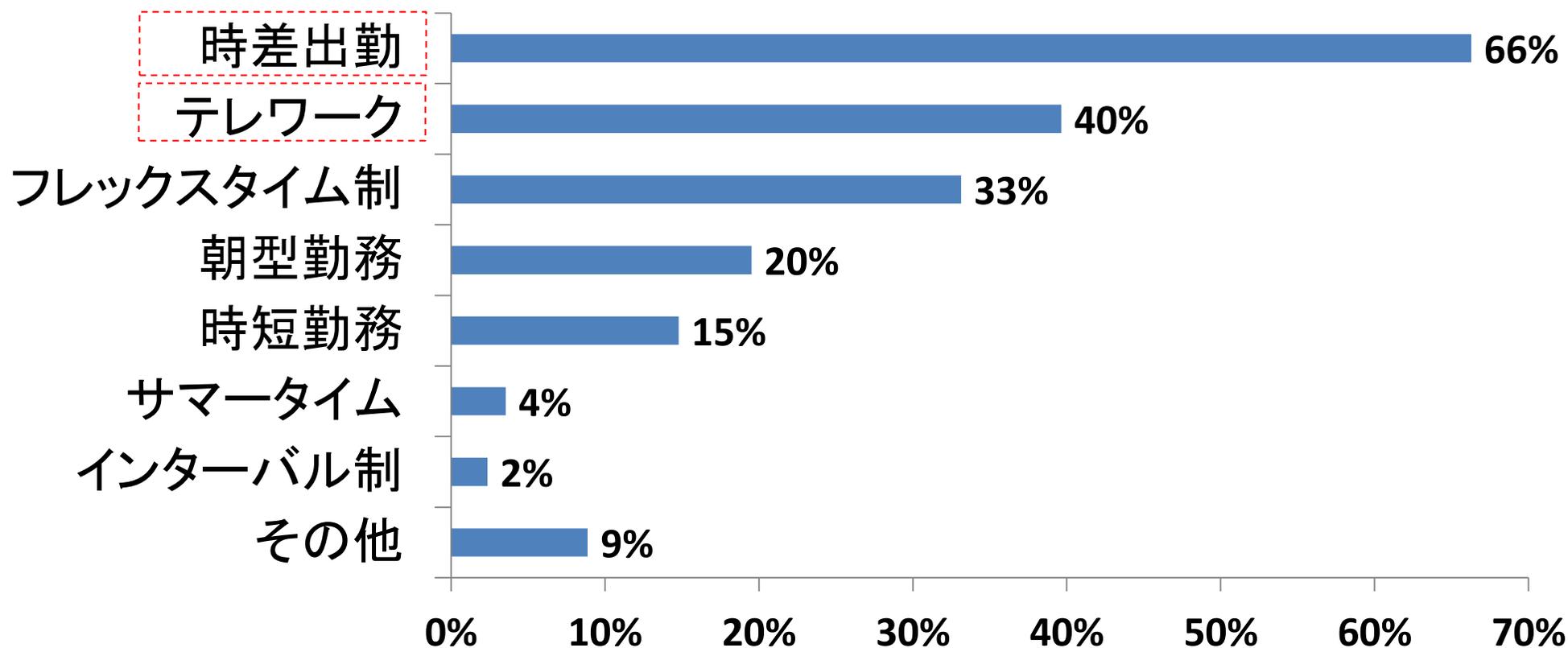
【企業】

163社／319社

(回答率:51%)

## 時差Biz期間中に利用した人事制度(複数回答可)

時差出勤が66%と最も多く、次いでテレワークが40%



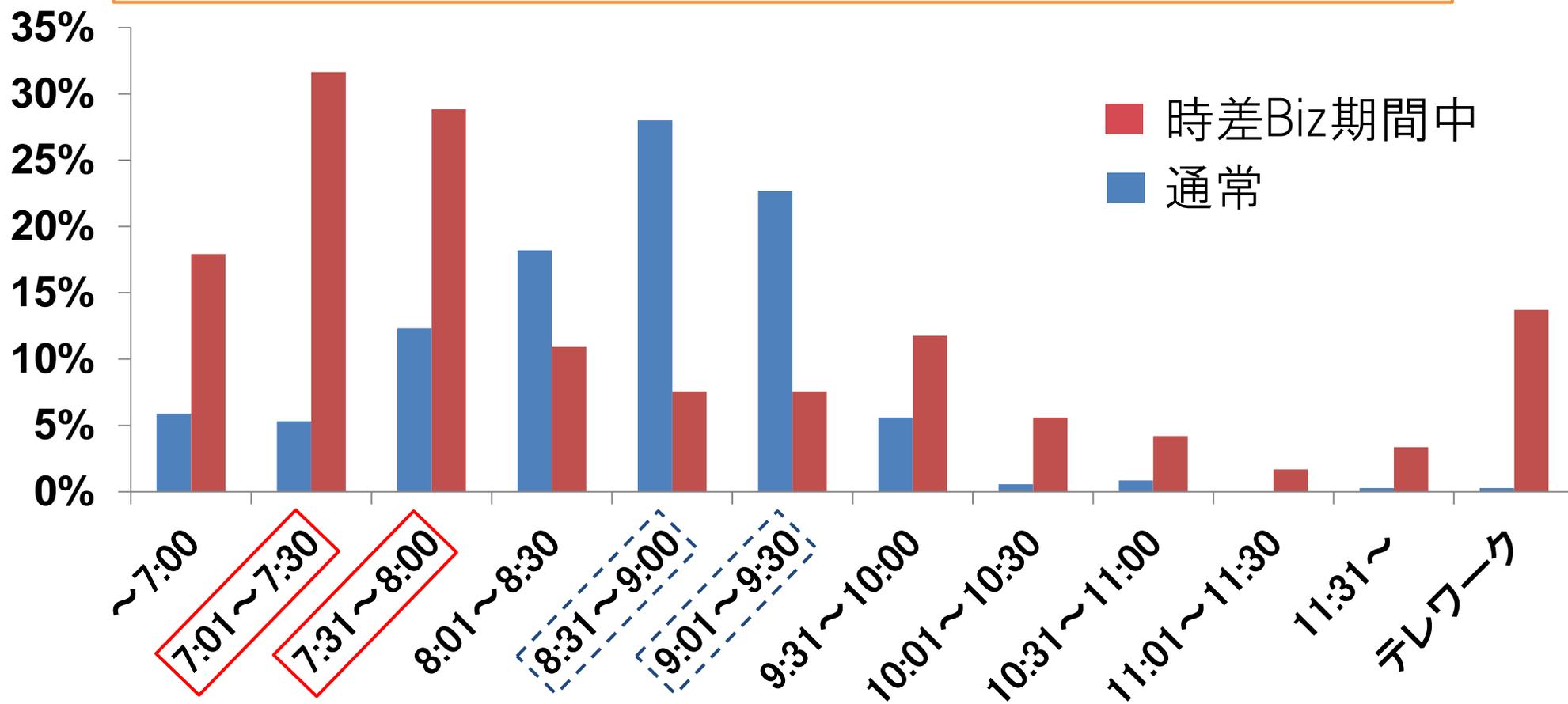
# ◇アンケート調査

【個人】

395人回答

## 出勤時間帯の比較(時差Biz期間中の出勤時間帯は複数回答可)

時差Bizは、出勤時間帯が早い時間帯へシフト



# ◇アンケート調査

【企業】

163社／319社

(回答率:51%)

## 時差Biz参加によって得られたこと(複数回答可)

「ホームページに企業名が掲載され自社PRにつながった」が41%と最も多い。「人事制度の活用促進・社内浸透に貢献」が約20～30%

ホームページに社名が掲載され自社PRにつながった

41%

働き方改革宣言などと一緒に取組めた

36%

社員から参加取組への評価があった

31%

テレワーク・デイと一緒に取組めた

28%

人事制度の活用促進に貢献した

28%

人事制度の社内浸透に貢献した

24%

0% 10% 20% 30% 40% 50%

# ◇アンケート調査

【個人】

395人回答

時差Biz参加によって得られたことを教えてください(複数回答可)

「朝の時間帯の有効活用」、「働き方を見直すきっかけ」  
「夕方のプライベートライフの充実」が約40%

朝の時間帯を有効活用できた

38%

自分の働き方を改めて考える  
きっかけとなった

37%

夕方のプライベートライフが  
充実した

36%

家族と一緒に過ごす  
時間が増えた

23%

0% 10% 20% 30% 40%

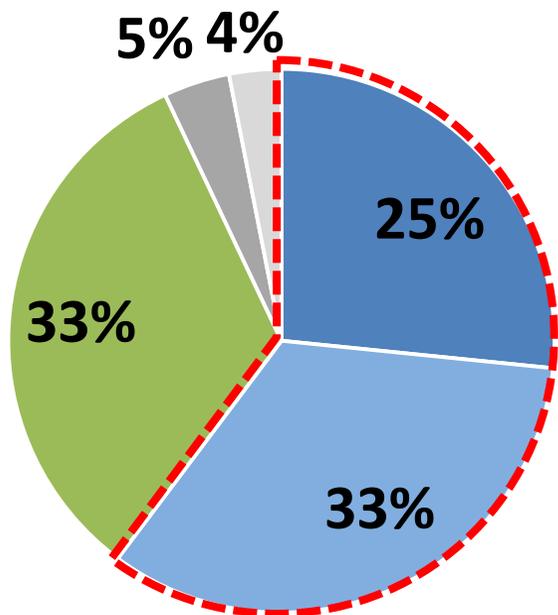
# ◇アンケート調査

【個人】

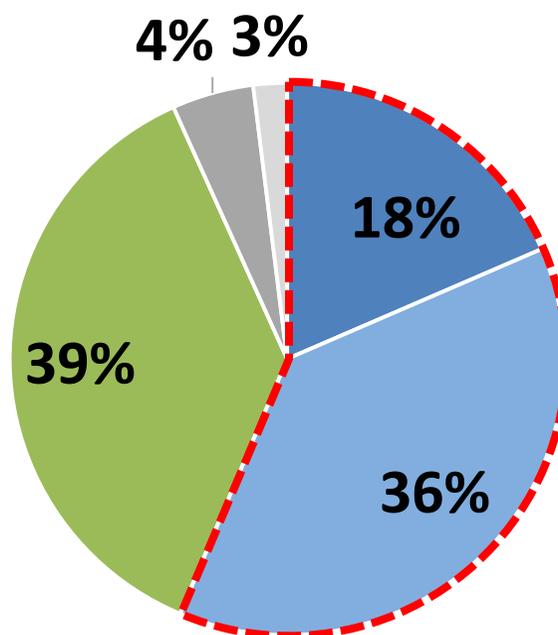
395人回答

全ての項目において、約60%が効果を実感

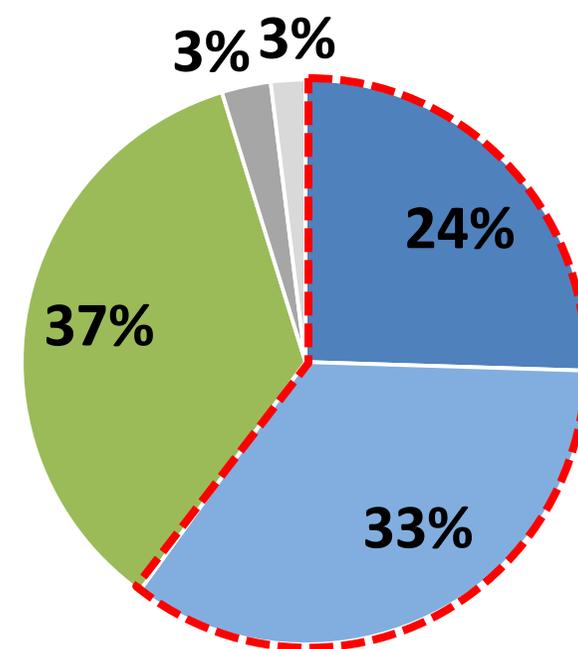
<通勤時の快適性>



<仕事の効率性>



<プライベートの充実>

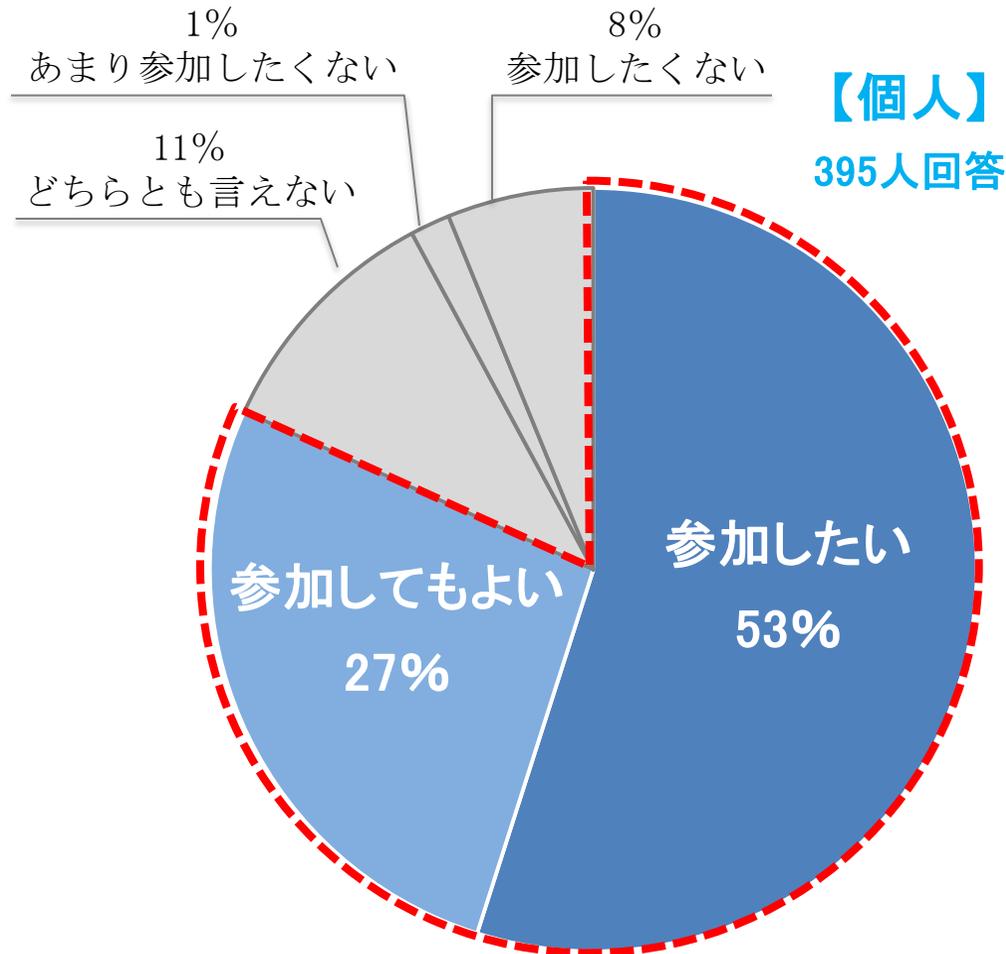


■ 非常に上がった ■ 少し上がった ■ 変化なし ■ 少し下がった ■ とても下がった

# ◇アンケート調査

## 来年も時差Bizに参加したいか

約80%が参加に積極的



## 自由意見

### 【企業】

- ・ムーブメントの実施期間が短い
- ・企業間交流や他社の取組を知る機会が欲しい
- ・参加者・企業に対して特典を増やして欲しい など

### 【個人】

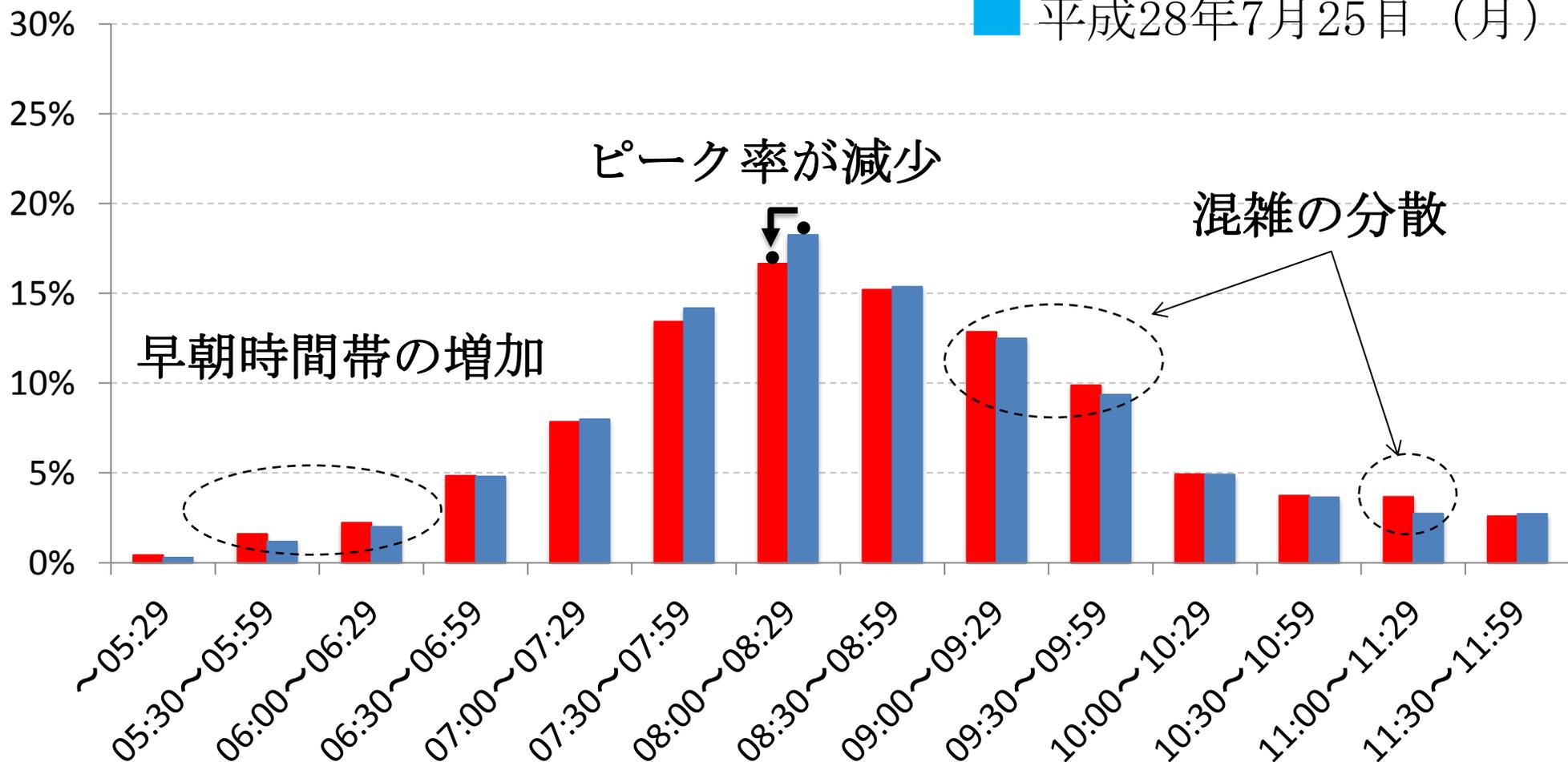
- ・職場の理解や風土醸成が必要
- ・混雑の見える化を進めて欲しい など

# ◇鉄道混雑状況(改札口データの分析)

## ○変化が見られた駅・日の出場者割合の分布例

東急田園都市線渋谷駅

■ 平成29年7月24日 (月)  
■ 平成28年7月25日 (月)

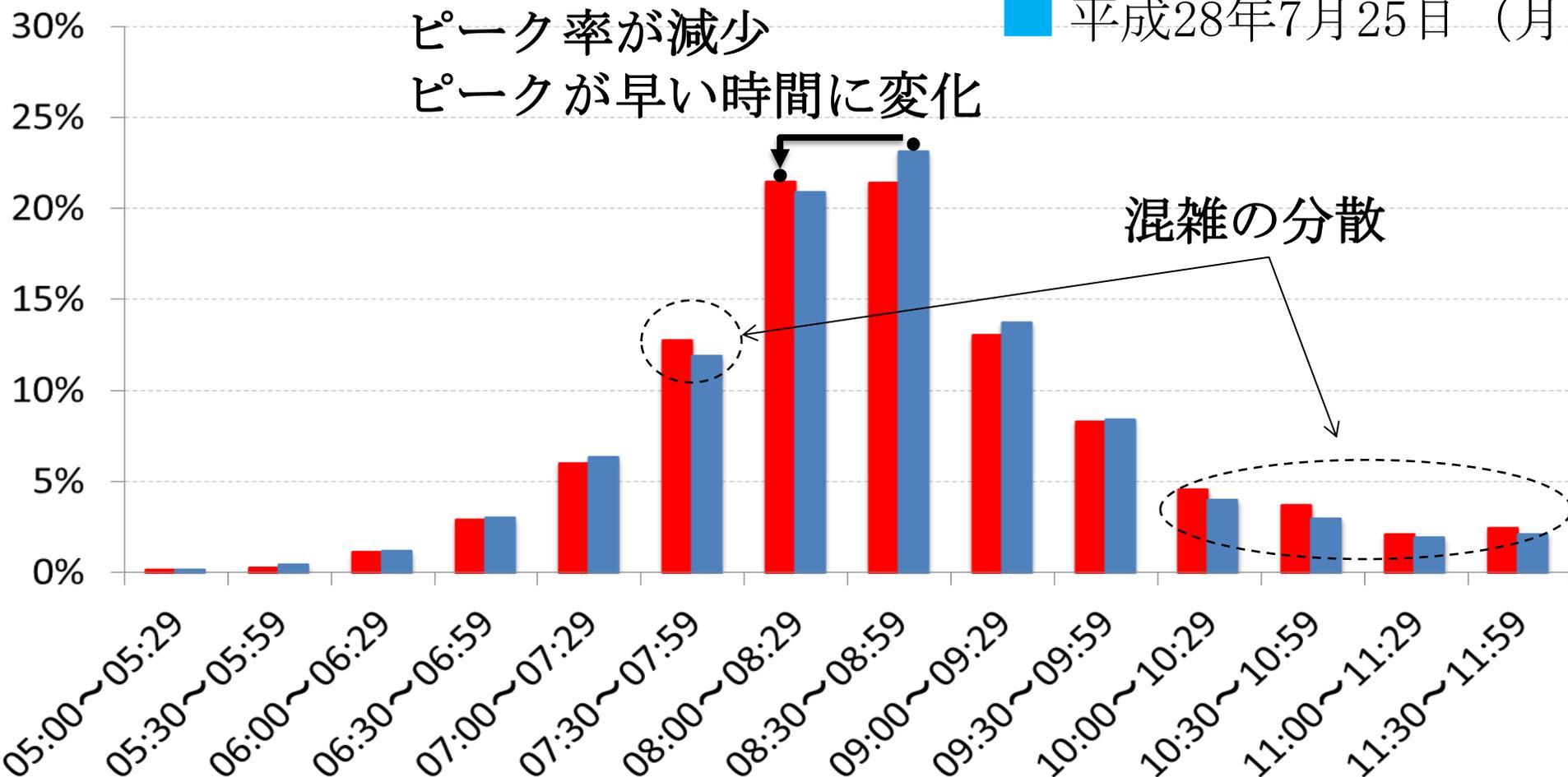


# ◇鉄道混雑状況(改札口データの分析)

## ○変化が見られた駅・日の出場者割合の分布例

東京メトロ豊洲駅

■ 平成29年7月24日 (月)  
■ 平成28年7月25日 (月)



## ◇まとめ



- 幅広い業種や規模の企業、団体が参加
- 時差Bizの取組について一定の認知度を獲得
- 企業、個人ともに時差Bizによるメリットを実感
- 一部の駅では、混雑の分散が見られた
- 更なる拡大に向け、働き方に関する職場の理解や混雑の見える化などが必要